



## **Ausgewählte Vorabergebnisse aus der Nutzerforschung des Subprojekts München**

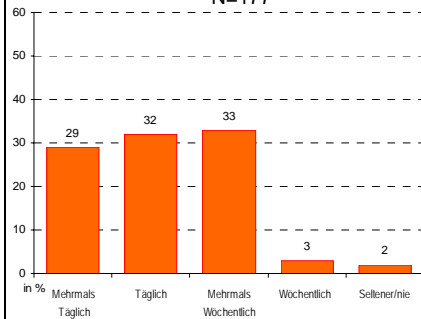
Stand: 28.09.06

### ***Nutzerforschung Subprojekt München***

- Nutzertest vom 08.06.06 bis 03.08.06, 190 Teilnehmer
- Ausgabe der Handys am 08./ 09.06.06
- Schriftliche Startbefragung zu Beginn des Tests  
personenbezogene Angaben, Mediennutzung, Erwartungen an Handy-TV,  
N=190
- Online Befragung 29.06.06  
während der WM, DMB-TV-Nutzung, Bewertung, Usability, N=175
- Online Befragung 12.07.06  
unmittelbar nach der WM, DMB-Radio-und TV-Nutzung, WM-Effekt, N=171
- Online Befragung 26.07.06 (Abschlussbefragung)  
DMB-TV-Nutzung ohne WM-Effekt, Inhalte, Voraussetzungen für  
Nutzungsabsicht, N=179
- Fokusgruppendifkussionen  
(9 Gruppen mit insgesamt 65 Teilnehmern, 19./20.07.06, 26.07.06, 02.08.06)
- Telefonische Hotline
- Online Forum für die Teilnehmer
- Rücknahme der Geräte am 26.07.06, 01./02.08.06

## Nutzung im Testverlauf

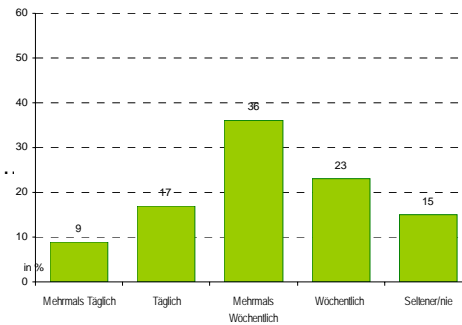
während Großereignis (WM),  
N=177



- HandyTV wird intensiv genutzt
- überall und jederzeitige Info entspricht dem Bedarf
- Hohe Akzeptanz

unmittelbar nach der WM

N=182

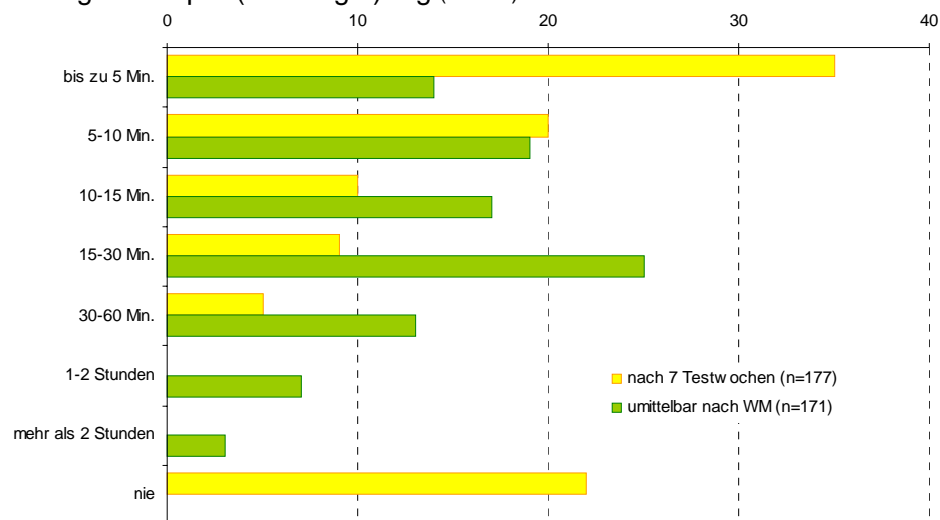


- Nutzung geht auf Normalverteilung zurück
- 1/3 täglich, Alltagsroutinen
- 1/3 Mehrmals wöchentlich, bei Gelegenheit, aber nicht Routine

Quelle: SOFI 08/06, MIFRIENDS-Nutzerforschung München

## Zeitmuster bei mobiler TV-Nutzung nach 7 Testwochen

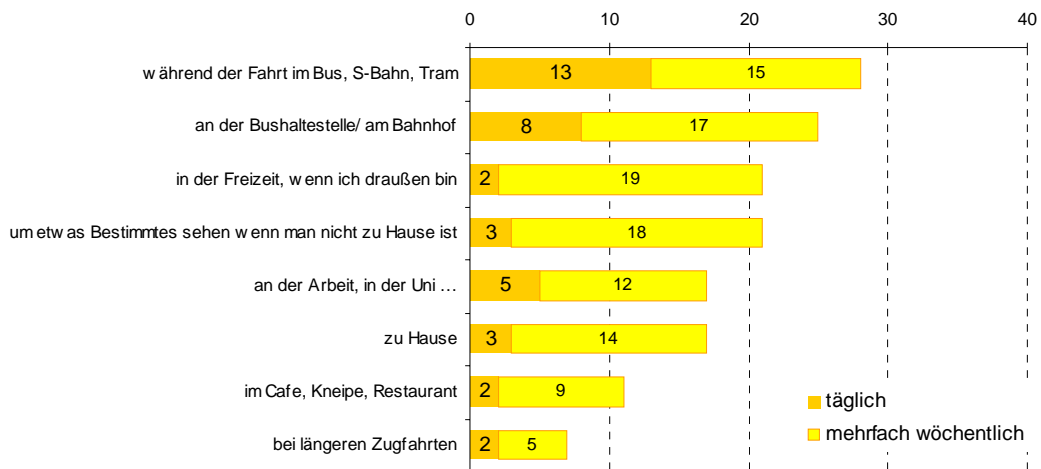
Nutzungsdauer pro (Nutzungs-)Tag (N=177)



- ohne Großereignis Konzentration auf kurze Nutzungsdauer
- bei Großereignis bis 30-45 Min., nebenbei-schauen, „auf dem Laufenden bleiben“

Quelle: SOFI 08/06, MIFRIENDS-Nutzerforschung München

## Nutzungsorte bei mobilem TV nach 7 Testwochen (N=174)



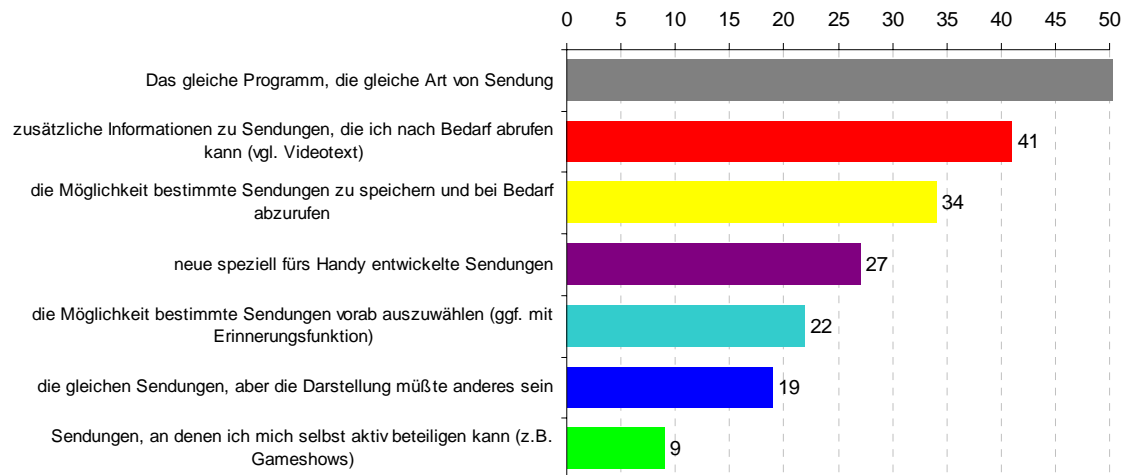
- Nutzung am Handy ist überwiegend unterwegs, d.h. in oder im Zusammenhang mit Verkehrsmitteln
- in der Freizeit draußen, d.h. TV im Park, am See, im Freibad ...
- egal wo man ist, um etwas Bestimmtes zu sehen (s.u.)
- Zu Hause-Nutzung ist untergeordnet (wenn man keinen eigenen Fernseher hat)
- Heftige Kritik an Reichweite: U-Bahn, Zug, See

Quelle: SOFI 08/06, MIFRIENDS-Nutzerforschung München

## Welche Art von Programm?

Nach 7 Testwochen:

Welches Programm würden Sie sich für die Zukunft wünschen? (Einfachnennung)



- Grunderwartung: „normales“ TV-Programm
- Ergänzungen zum „normalen“ TV-Programm (Infos, Speichermöglichkeit)

Quelle: SOFI 08/06, MIFRIENDS-Nutzerforschung München

Weitere Ergebnisse liegen spätestens Ende des Jahres vor und können auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.